

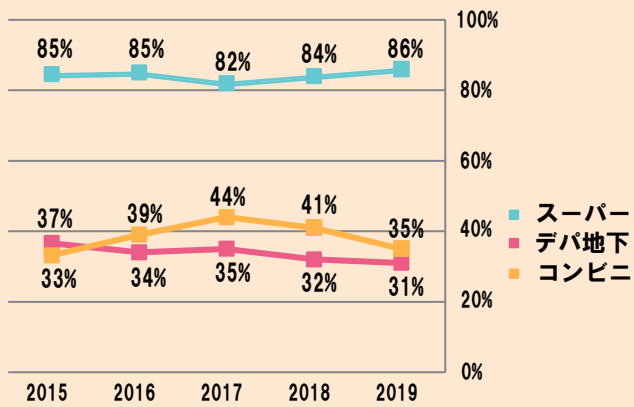


「中食・外食」での購買行動アンケート

～中食編～

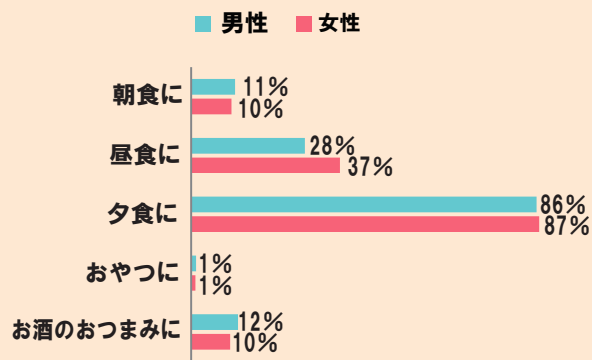
回答者プロフィール
 回答者数：4,824名
 性別：男性30%、女性70%
 年代：20代未満1%、20代11%、
 30代24%、40代25%、
 50代20%、60代以上19%

購入場所 普段どのようなところでサラダを購入しますか？ (複数回答可)



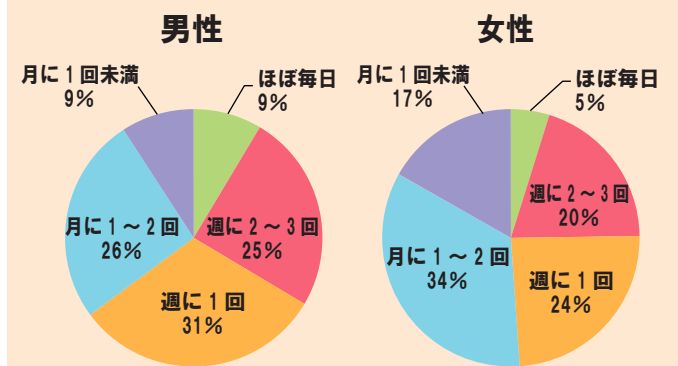
2017年以降「スーパー」は増加している一方、「コンビニ」と「デパ地下」は減少しています。

購入目的 どのような用途でサラダを購入しますか？ (複数回答可)



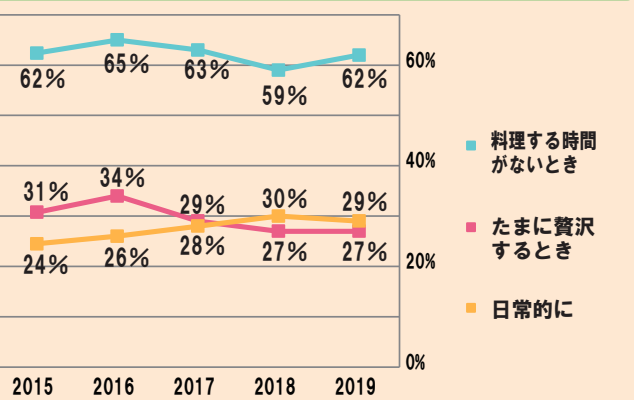
「夕食」にサラダを購入される方が80%以上と最も多く、男女別にみると、「昼食」において大きく差が出ました。

購入頻度 どのくらいの頻度でサラダを購入しますか？



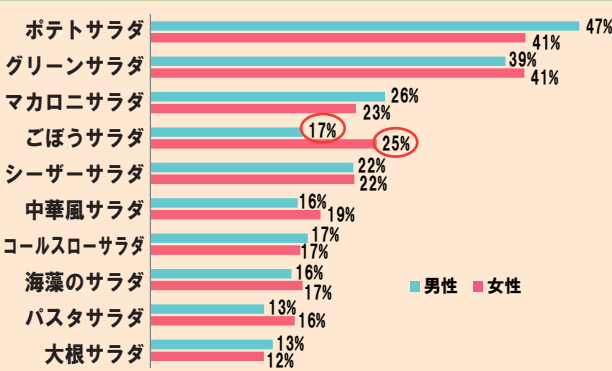
男性の方がサラダの購入頻度が多いことがわかります。

購入動機 どのようなときにサラダを購入しますか？ (複数回答可)



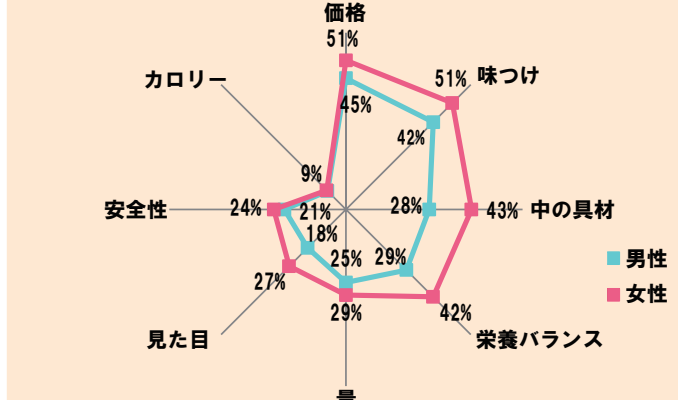
昨年に引き続き「日常的に」が「たまに贅沢するとき」を上回っています。

購入内容 どのようなサラダをよく購入しますか？ (複数回答可)



男性は圧倒的に「ポテトサラダ」、女性は「ポテトサラダ」と「グリーンサラダ」をよく購入しています。また「ごぼうサラダ」は男女で大きく差が出ました。

ポイント サラダを購入するときどのようなことに気になりますか？ (複数回答可)



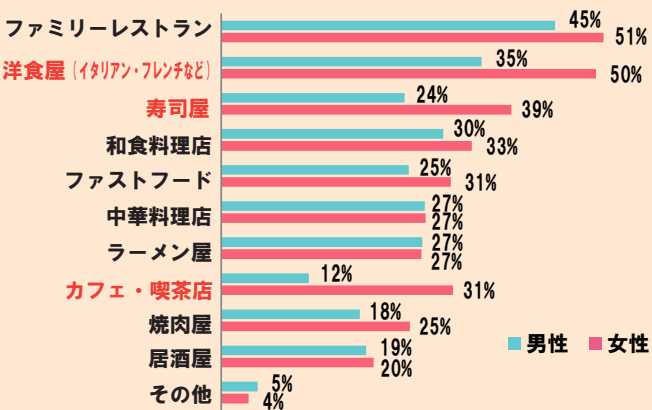
男女ともに「価格」や「味のつけ」を重視しています。「中の具材」や「栄養バランス」では男女で差が出ました。

「中食・外食」での購買行動アンケート

～外食編～

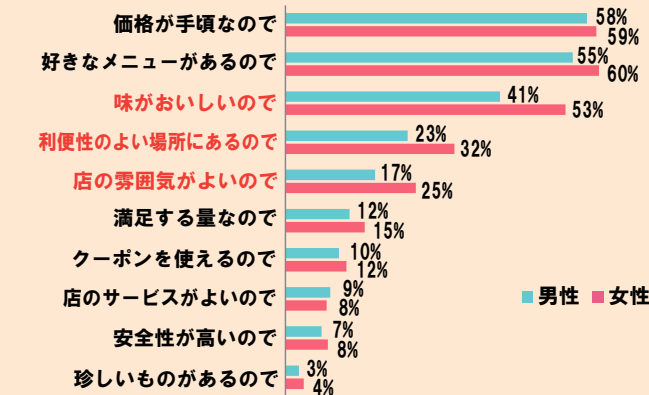
回答者プロフィール
 回答者数：4,824名
 性別：男性30%、女性70%
 年代：20代未満1%、20代11%、
 30代24%、40代25%、
 50代20%、60代以上19%

外食場所 外で食事をするとき、どのようなお店を利用することが多いですか？ (複数回答可)



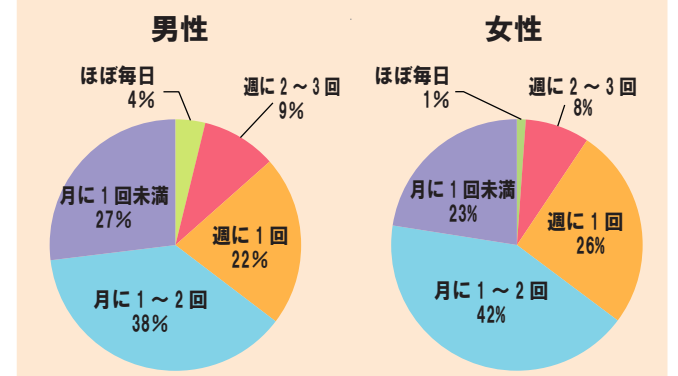
「洋食屋」「寿司屋」「カフェ・喫茶店」において男女で大きく差が出ました。

選択理由 外で食事をするとき、お店を選ぶ決め手は何ですか？ (複数回答可)



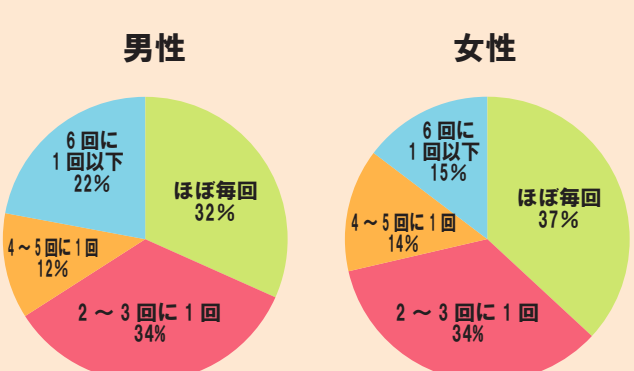
男性は「価格」、女性は「好きなメニュー」を最も重視しています。また「味」「利便性」「店の雰囲気」では男女で大きく差が出ました。

外食頻度 外で食事をする頻度はどのくらいですか？



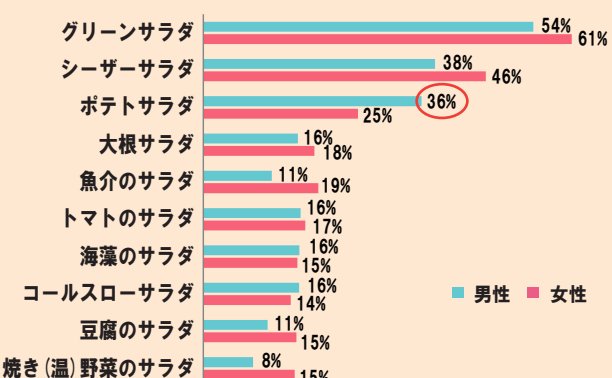
例年と比べて大きな変化はなく、男女ともに「月に1～2回」が最も多くなりました。

サラダの頻度 外で食事をするとき、どのくらいの頻度でサラダを食べますか？



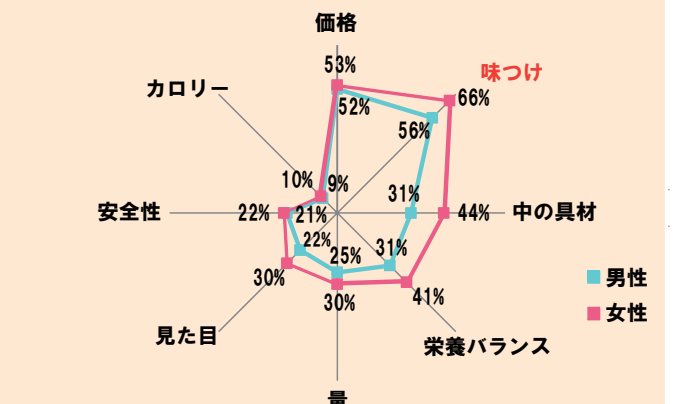
中食編では男性の方がサラダの購入頻度が多かった一方で、外食では女性の方がサラダの注文頻度が多いことがわかりました。

注文内容 外でどのようなサラダをよく食べますか？ (複数回答可)



外食では男女ともに「グリーンサラダ」や「シーザーサラダ」がよく食べられています。また「ポテトサラダ」では男性が女性を上回りました。

ポイント 外でサラダを食べるときどのようなことに気になりますか？ (複数回答可)



外食では「価格」よりも「味のつけ」が重視されています。また、「価格」は中食編とは異なり、男女で大きな差が出ませんでした。